ICT & Event Organizer
www.idigital.co.id

DINAS PERKEBUNAN

JABAR LAUTAN KOPI 2019

PROJECT REPORT 1.0

17 November 2019

Prepared By **iDIGITAL**

JLK 2019 - INSIGHT

"JABAR Lautan Kopi" adalah bentuk kegiatan gabungan dari beberapa event Kopi di Jawa Barat yaitu Ngopi Saraosna, Festival Kopi Jawa Barat dan Bandung Lautan Kopi, yang tergabung dalam satu kesatuan acara West Java Festival 2019 sebagai salah satu bentuk dukungan untuk mewujudkan program "Provinsi Jawa Barat sebagai Provinsi Pariwisata" yang diprakarsai oleh Gubernur Jawa Barat.

WEST JAVA FESTIVAL 2019

SMILING West Java

GEMAH RIPAH REPEH RAPIH

DINAS PERKEBUNAN | DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
DINAS PETERNAKAN | DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN
DINAS KOPERASI DAN USAHA KECIL | DINAS KELAUTAN DAN PERIKANAN
DINAS TANAMAN PANGAN DAN HORTIKULTURA

Brand Identity – old.

Brand Identity v1 – alt.

Brand Identity v2 – alt.

JLK 2019 - BRAND IDENTITY

Brand Identity v3 – choosen

Re-Concept "Ngopi Saraosna"

Konsep Coffee Bar dengan pembagian area/kategori penyajian kopi :

1. Serving Method
2. Coffee Beans

Konsep pemesanan dilakukan *"by order"* menggunakan Touch Screen Kiosk, dimana pengunjung dapat memilih berbagai metode penyajian kopi dan beragam biji kopi berdasarkan wilayah (Jawa Barat)

Penjajian kopi dibagi dua yaitu: *Espresso Based* (cappuccino, latte dst.) dan *Manual Brew* (pour over, aeropress, french press dst.)

Logo Kopi Java Preanger

Brand kopi Java Preanger diimplementasikan sebagai standarisasi brand untuk seluruh kopi yang berasal dari daerah jawa barat, sebagai bentuk sosialisasi dan awareness bahwa dinas perkebunan mempunyai kopi yang merupakan ciri khas jawa barat

Implementasi: gate, identitas showcase, sticker untuk setiap produk kopi yang di display

Logo dibuat menyesuaikan standarisasi yang telah di ajukan oleh bekraf

Implementasi

NOTE

Konsep Branding tidak diimplementasikan …

3D Concept v.1

1. Gate
2. Main Stage
3. Sponsor Booth
4. Coffee Booth
5. Tenant Booth

JLK 2019 - PERSPECTIVE VIEW – Gate (draft)

JLK 2019 - PERSPECTIVE VIEW – Main Stage

JLK 2019 - PERSPECTIVE VIEW – Sponsor Booth

JLK 2019 - PERSPECTIVE VIEW – Coffee Shop

JLK 2019 - PERSPECTIVE VIEW – Tenant Booth

3D Concept v.2

1. Coffee Bar
2. Tenant Booth (mountain Category)
3. Infographics & Display
4. Roaster & Grinder Table
5. Gate

JLK 2019 - PERSPECTIVE VIEW – Coffee Bar

JLK 2019 - PERSPECTIVE VIEW – Coffee Bar

JLK 2019 - PERSPECTIVE VIEW – Tenant Booth

JLK 2019 - PERSPECTIVE VIEW – Display / Infographics / Roaster & Grinder table

JLK 2019 - PERSPECTIVE VIEW – Gate

3D Concept v.3

1. Selfie Spot
2. Wall of Fame
3. Coffee Bar (fix)

JLK 2019 - PERSPECTIVE VIEW – Selfie Spot & Wall of Fame

JLK 2019 - PERSPECTIVE VIEW – Coffee Bar

Application Flowmap

1. Kiosk Touch Screen (audiences)
   Android Application
2. Queue Display (audiences)
   Web Based + Video Sender Application
3. Take Order (barista)
   Web Based Application
4. Queue & Pickup Display (frontliner)
   Web Based Application

JLK 2019 - APP FLOWMAP – Kiosk Touchscreen

JLK 2019 - APP FLOWMAP – Queue Display, Take Order, Pickup

JLK 2019 - BRAND COLLATERAL

OFFLINE MEDIA

1. Baliho
2. Vertical Banner
3. Horizontal Banner
4. Magazine
5. T-Shirts
6. Tote Bag
7. Trophy

ONLINE MEDIA

1. Social Media (Facebook/Instagram)
2. Whatsapp Group
3. Youtube

JLK 2019 - BRAND COLLATERAL - BALIHO

Pemasangan dilakukan pada 4 titik Strategis di Kota Bandung

Soekarno Hatta, Cicaheum, Surapati, Kopo

JLK 2019 - BRAND COLLATERAL - BALIHO

Soekarno-Hatta	Cicaheum	Surapati
Kopo	**Pasteur**	**Simpang Dago**

JLK 2019 - BRAND COLLATERAL - HORIZONTAL BANNER

Pemasangan dilakukan pada 20 titik Strategis di Kota Bandung

Antapani, Arcamanik, BKR, Burangrang, Cibaduyut, Holis, Jamika, Pagarsih, Kiaracondong, Kopo, Pagarsih, Pamoyanan, Pasir Koja, Pelajar Pejuang, Pungkur, Suci, Sumbersari, Taman Kopo Indah, Tubagus Ismail, Turangga

JLK 2019 - BRAND COLLATERAL - HORIZONTAL BANNER

Antapani	Arcamanik	BKR	Burangrang
Cibaduyut	**Holis**	**Jamika**	**Pagarsih**
Kiaracondong	**Kopo**	**Pagarsih**	**Pamoyanan**

JLK 2019 - BRAND COLLATERAL - HORIZONTAL BANNER

Pasir Koja	Pelajar Pejuang	Pungkur	Suci
Sumbersari	**Taman Kopo Indah**	**Tubagus Ismail**	**Turangga**

JLK 2019 - BRAND COLLATERAL - VERTICAL BANNER

Pemasangan dilakukan pada 8 titik Strategis di Kota Bandung, dengan 5 umbul-umbul pada masing-masing titik

Buah Batu, Aceh, Cilaki, Jakarta, Pajajaran, Karapitan, Soekarno-Hatta, Tamansari

JLK 2019 - BRAND COLLATERAL - VERTICAL BANNER

Buah Batu

Aceh

Cilaki

Jakarta

JLK 2019 - BRAND COLLATERAL - VERTICAL BANNER

Pajajaran

Karapitan

BKR

Tamansari

JLK 2019 - BRAND COLLATERAL - T-SHIRTS

Jumlah Produksi 536 pcs

JLK 2019 - BRAND COLLATERAL - TOTE BAG

Jumlah Produksi 400 pcs

JLK 2019 - BRAND COLLATERAL - TROPHY

Jumlah Produksi 12 pcs

JLK 2019 - BRAND COLLATERAL – WHATSAPP, COFFEE ORDERS

Whatsapp Coffee Orders

JLK 2019 - BRAND COLLATERAL - E-FLYER

Publikasi via Social Media dan Whatsapp Grup

JLK 2019 - BRAND COLLATERAL - E-FLYER SUPPORTERS

Publikasi via Sosial Media masing-masing supporters

JLK 2019 - BRAND COLLATERAL - VIDEO TEASER

JLK 2019 - STAGE RUNDOWN

Time	Activity	Duration	PIC	Participant	Area
Jum'at, 1 November 2019					
09.00 – 09.30	Penyerahan Sertifikat Kopi Organik	30''	Disbun - iD	Petani	Leveling
13.30 – 14.00	The Planters performance	30''	Disbun - iD	Public	Mini Stage
Sabtu, 2 November 2019					
14.00 – 15.00	SORA performance	60''	iD	Public	Main Stage
Minggu, 3 November 2019					
08.00 – 10.00	Lomba Masak	120''	Disbun - iD	SMK	Leveling
10.00 – 11.00	Lomba Brew Kopi	60''	Disbun - iD	Petani	Leveling
10.00 – 11.30	Workshop Mini Roaster	90'	SUJI - iD	Petani	Mini Stage
12.45 – 13.30	Talkshow	45''	Disbun - iD	Public	Main Stage
15.30 – 16.00	Pengumuman Pemenang	30''	Disbun - iD	Public	Roder
	Games / Doorprize				

JLK 2019 - COFFEE BAR RUNDOWN

Time	Order Numbers	Duration	Cups	Method	Notes
Jum'at, 1 November 2019					
13.00 – 15.00	1 - 416	120''	416	Espresso Based	cut off, overloaded
15.30 – 19.00	~ Hujan, Genset dimatikan				
Sabtu, 2 November 2019					
08.30 – 12.00	417 - 910	210''	494	Espresso, Manual	
13.00 – 13.30	911 - 1000	90''	90	Espresso, Manual	server error // upgrade
13.30 – 15.00	~free flow 1~	120''	+/-1000	Manual Brew	
19.00 – 19.30	~free flow 2~	30''	+/-300	Manual Brew	API error // settings
19.30 – 21.00	1001 - 1196	120''	196	Manual	
Minggu, 3 November 2019					
09.45 – 11.30	1197 - 1567	105''	371	Espresso, Manual	
13.00 – 13.17	1568 - 1596	17''	29	Espresso	
13.17 – 15.30	~ Hujan, Genset dimatikan				
13.30 – 15.30	~free flow 3~	120''	+/-1000	Manual Brew	
15.30 – 18.00	1597 - 1849	90''	253	Manual	
19.30 – 21.15	1850 - 2213	90''	364	Manual	
		Coffee Served	4.513 Cups		

ORDERS

Jumlah order yang tercatat dalam sistem adalah sebanyak **2.213** order, dengan **1.875** data pemesan unik

Orders Count	User Count
1	1875
2 – 4	306
5 – 7	26
8 – 10	6
Total Orders	**2213**

DISBUN JLK 2019 - VENUE LAYOUT - *area sunda parahyangan - area sunda betawi*

DISBUN JLK 2019 - COMPETITION

09.00 - 10.00 WIB

Minggu, 3 November 2019

Petani kopi binaan disbun

DINAS PERKEBUNAN JAWA BARAT

WEST JAVA FESTIVAL 2019

PESERTA DAN PEMENANG

NO	NAMA PESERTA	POKTAN	KABUPATEN	PEMENANG
1	Wawan Kurniawan	Gunung Geulis	Subang	
2	Siti Syafratul S.	Sakti Wangi	Majalengka	
3	Ahmad Lutfi Fauzi	Ki Oyo	Ciamis	
4	Galih Ghufroni	Dikopi. Id	Ciamis	HARAPAN III
5	Tarli Sutarli	Linggarwangi	Pnd	
6	Syamsul	Parahu Tani	Sumedang	
7	Lilis Ciyarsih	KWT Mekar Arum	Sumedang	JUARA II
8	M. Algifari	Paratag	Bandung Barat	HARAPAN I
9	Cahyana Septiawan	Paratag	Bandung Barat	
10	Solihin	Taruma Tani Mandiri	Sukabumi	
11	N. Permana	Tani Mukti	Sukabumi	
12	Azis	Mekar Sari	Sukabumi	
13	Ceng Burhan	Mekar Sari	Sukabumi	
14	A. hanif	Pulus Wangi	Garut	JUARA III
15	Rido	Pulus Wangi	Garut	
16	Gigir M.	Akar Kopi	Karang	
17	Fakhri Wiratama	Sarangge	Cianjur	
18	Irvan H	Maju Mekar	Sumedang	
19	Budi Maulana	Mekar Harapan	Tasikmalaya	
20	Dudu Mulyadi	Pusparahayu	Tasikmalaya	
21	Jonathan Putra S.	Wanoja Kopi	Kab. Bandung	JUARA I
22	Yusuf Qomarudin	Pada Maju	KBB	HARAPAN II
23	Rusmayandi	Catang Malang	Bogor	
24	Sandi	Gunung Batu	Bogor	
25	Nuryadin	Giri senang	Bandung	
26	Abay	Kopi Canggah	Bandung	
27	Agus Hidayat	Bellstone Coffee	KBB	
28	Imam Gimnastiar	Kopi Purwa	Purwakarta	
29	Adit	Cibunar	Kuningan	
30	Anur Rizki	Cimanong	Bandung	

DISBUN JLK 2019 - COMPETITION

PESERTA DAN PEMENANG

KELOMPOK	SEKOLAH	PEMENANG
1	SMK TADIKA PURI 1	
2	SMK TADIKA PURI 2	JUARA II
3	SMK TADIKA PURI 3	
4	SMK PARIWISATA TELKOM 1	
5	SMK PARIWISATA TELKOM 2	
6	SMK ICB CINTA WISATA 1	
7	SMK ICB CINTA WISATA 2	HARAPAN III
8	SMK ICB CINTA WISATA 3	
9	SMK SGS	
10	SMK BPP 1	
11	SMK BPP 2	
12	SMK BPP 3	
13	SMKN 15 (1)	
14	SMKN 15 (2)	HARAPAN I
15	SMKN 15 (3)	
16	SMKN 9 (1)	JUARA III
17	SMKN 9 (2)	JUARA I
18	SMK YAPARI AKTRIPA 1	
19	SMK YAPARI AKTRIPA 2	HARAPAN II

JLK 2019 - BOOTH – DAFTAR PESERTA & PEMENANG

No.	DAERAH	NAMA PRODUK KOPI	PETANI/PEMILIK	PEMENANG
1	Jawa Barat	1. Kopi Balantik 2. Kopi Kiwari 3. Kopi Cisarungga 4. Kopi RUSH	Dinas Perkebunan	
2	Bandung	5. Kopi Gn. Tilu	Moch. Aleh	JUARA I Transaksi Terbesar
		6. Kopi Wanoja	Hj. Eti Sumiati	
		7. Kopi Bukit Palasari	H. Asep Rohman	
		8. Kopi Gn. Wayang	Asep Budi	
		9. Kopi Kadatuan	Tegar Ditya Pratama	
		10. Kopi Murbeng Puntang	Ayi Suteja	
		11. Kopi Luwak Lembah Cimanong	Agus Asmara	
		12. Kopi Manglayang	Dadan	JUARA III Transaksi Terbesar
		13. Kupas Kopi Ciwidey	Maman Abdurahman	
3	Bandung Barat	14. Kopi Arjuna/Tonas Coffee	H. Kurnia DM.	
		15. Bellstone Coffee	Apep	
		16. Kopi Bursel	Deni Sopari	JUARA II Lomba Stand
		17. Moksa Coffee	Firman Cililin	
		18. Halu Paratag Coffee	Ayi Paratag	
4	Sumedang	19. Kopi Prabu Arabika	Engkos Sukarya	
		20. Kopi Boehoen	H. Sulaeman	
		21. Kopi Tanjoeng	Lilis Ciyarsih	
		22. Bubuay Kopi	Oman Sumantri	
		23. Bahtera Kopi	Asep Kosasih	
		24. Kopi Gunung Manglayang	Saleh	
5	Garut	25. Kopi Mahkota	Enung Sumartini	
		26. Penyoeka Kopi	Ahmad Nur Fathurodin	
		27. Lestari Kopi	Asep Rustiana	
		28. Blasing Kopi	Ajum	
		29. Ra'jat Coffee Garut	Uloh	
6	Sukabumi	30. Bumi Kopi	Dani	
		31. Kopi Mekarsari	Suparno	
		32. Kopi Gunung Tanjung	Asep Rahmat Hidayat	
7	Bogor	33. Coffee Catang Malang	Ali Sungkowo	
		34. Ki Demang Kopi	Andika Andista	
8	Cianjur	35. Sub Terminal Agribisnis Cianjur		JUARA III Lomba Stand

JLK 2019 - BOOTH – DAFTAR PESERTA

9	Karawang	36. Sanggabuana Fine Robusta	Dimyati	
		37. Sanggabuana Robusta	Gingin	
		38. Sari Rasa Buana	Deden	
10	Purwakarta	39. Pusaka Purwa	Enjang Sugianto	
11	Subang	40. Kopi Hoffland	Miftahudin Shaft	
		41. Kopi Cupumanik	Ita Koswara	JUARA I Lomba Stand
		42. Kopi Canggah	Olih	
12	Majalengka	43. Kopi Sugih Wangi	Ajat	
		44. Kopi Radja	Enceng	
13	Kuningan	45. Java Linggarjati Coffee	Oleh Suparjo	
		46. Kopi Cibunar	Adit	
14	Tasikmalaya	47. Kopi Karaha Cibodas	Enjang Ali	
		48. Kopi Tasik	Rahmat	
		49. Cigalontang Coffeew	H. Apong	
15	Ciamis	50. Kopi Ki Oyo	Rifqy Muhamad	JUARA II Transaksi Terbesar
		51. Panawangan Coffee	Arief	
		52. Coffee Begin's	Epi	
		53. dikopi.id	Endris	
16	Pangandaran	54. Kopi Purbahayu	Redy Purnawan	
		55. Kopi Wa Eli	Eli Heryana	
		56. Kopi Srikandi	Anih/Gugi Samugia	
		57. Kopi Bueuk	Tarli	
17	Jawa Barat	58. D'Arffii Coffee 59. GPP 60. PTPN VIII	Dani Hamdan Sri Mulyati Majid	

JLK 2019 - SUPPORTING PARTNERS

JLK 2019 - MEDIA PARTNER

ARDAN
105.9 FM BANDUNG

Media Support:
TALKSHOW, 3 POST TWITTER, 1 IG STORY

Talkshow

Waktu : Minggu 27 Oktober 2019
10.00 – 11.00 WIB
Nara Sumber : Ir. Agus Sutirman, MP

LINK

-

JLK 2019 - MEDIA PARTNER

CAKRA 90.5 FM BANDUNG

Media Support:

TALKSHOW, FEED IG, FB, TWITTER 1X

Talkshow

Waktu : Minggu 28 Oktober 2019
14.00 – 15.00 WIB

Nara Sumber : Ir. H. Yayan Cahya Permana, MM

LINK

- instagram.com/p/B4Hz5qkJpmM/
- twitter.com/Cakra905FMBdg/status/1188672828284866563

JLK 2019 - MEDIA PARTNER

Media Support:

TALKSHOW, AD-SPOT 30X, FEED IG 2X,
LIPUTAN HARI-H DENGAN OB VAN

Talkshow

Waktu : Minggu 29 Oktober 2019
16.00 – 17.00 WIB

Nara Sumber : Rika Jatnika, S.Pt., MM

LINK

- instagram.com/p/B4LnungFlxm

JLK 2019 - MEDIA PARTNER

88.1FMBANDUNG
THE SOUNDTRACK OF YOUR LIFE
STUDIOEAST

Media Support:

TALKSHOW, ADLIB 14X, LIVE IG HARI-H, FEED IG, FB, TWITTER 3X

Talkshow

Waktu : Minggu 30 Oktober 2019 10.00 – 11.00 WIB

Nara Sumber : Dr. Drs. H. Dudung A Suganda, M.si.

LINK

- instagram.com/p/B4L8PaPgivS
- instagram.com/p/B4PFaN2AnmP
- share.idigital.co.id/public/JLK2019/media/studioeast/

JLK 2019 - MEDIA PARTNER

Media Support:

PHONE INTERVIEW, AD-SPOT 10X, FEED IG 1X

LINK

- instagram.com/p/B4O7KixnHK_/
-

JLK 2019 - MEDIA PARTNER

Media Support:

PHONE INTERVIEW, SOSMED FEED

LINK

- twitter.com/Bradio956FM/status/1188304392157618176
-

JLK 2019 - MEDIA PARTNER

INSPIRA TV

Media Support:

PRE-EVENT INTERVIEW, LIPUTAN HARI-H, FEED IG, INSTASTORY, FB

pre-Event Interview

Nara Sumber : Ir. Dody Firman Nugraha

LINK

- youtube.com/watch?v=R02hpDop3fI
- youtube.com/watch?v=SAVmlCFOhSo
- instagram.com/p/B4mdfMxjg29/
- facebook.com/inspiratelevisi/posts/2699339640089438

JLK 2019 - MEDIA PARTNER

GATRA MEDIA GROUP

Media Support:

MAJALAH, PRE-EVENT INTERVIEW, LIPUTAN HARI-H, ONLINE ADS

Liputan hari-H

Nara Sumber : Ir. Dody Firman Nugraha

LINK

- youtube.com/watch?v=zjr9DC71wX4

kampung jawa barat
wilujeng sumping

kampung jawa barat

KOPI GUNUNG TILU
A2

WJFW 2019

A1
DINAS PERKEBUNAN
PROVINSI JAWA BARAT
KOPI KIWARI
PETANI KOPI MASA KINI

KOPI ARABIKA
JAVA PRIANGER
GO PAY

Bangga Kopi Bogor
POTENSI AREAL TANAMAN KOPI
DI KABUPATEN BOGOR TAHUN 2018
KOPI BUKIT PALASARI

KOPI GUNUNG WAYANG
KOPI KADATUAN
ES KOPI
SUSU
Coffee
GUNUNG
WAYANG

SORA
HERITAGE

2019
bjb
BaOng

bank bjb

JABAR
LAUTAN
KOPI 2019
JLK
SUJI
DINAS PERKEBUNAN
MAHLKÖN

Bites N Go!

Manual Brew
Pour over

DINAS PERKEBUNAN
JAWA BARAT
JABAR
LAUTAN
KOPI 2019
2014
2017
2019
PENYEBARAN
AREAL DAN PRODUKSI
KOPI ARABIKA DI JABAR
TAHUN 2018
INTERSTATE COFFEE
DOUBLE EAGLE
COFFEE

1625
1674
1683
1688

CONCLUSION - **CLOSURE**

HIGHLIGHT

- *Posisi JLK sangat strategis karena berada di depan dengan jalur utama yang paling banyak di lalui oleh pengunjung*
- *Bergabung dengan event WJF sangat menguntungkan dari sisi publikasi, rundown (pengisi acara) dan jumlah pengunjung*
- *Tujuan sosialisasi varian kopi Jawa Barat nampaknya berhasil dengan banyaknya pertanyaan yang diajukan ke panitia setelah pengunjung melakukan hands-on aplikasi pemesanan*
- *Konsep penyajian kopi di Coffee bar terbukti membantu penjualan petani, karena banyak yang akhirnya menanyakan tempat pembelian biji kopi dari kopi yang disajikan*

LOWLIGHT

- *Karena event ini bergabung dengan WJF dimana terdiri dari banyak kepentingan, koordinasi di lapangan dirasa cukup rumit dan alot mulai dari penentuan posisi, rundown s/d fasilitas dan infrastruktur*
- *Kondisi hujan, turun daya dan listrik statis membuat point ini akan menjadi perhatian khusus ke depannya*
- *Mengikuti era publikasi digital, publikasi after event seharusnya dapat lebih dimaksimalkan dengan melibatkan endorser, blogger, vlogger dsb., karena track-record acara akan selalu terpublikasi di internet*

LESSON LEARNED

- *Secara umum Jabar Lautan Kopi dapat terselenggara sesuai konsep awal berkat dukungan dari berbagai pihak terutama support dari pihak sponsor, kedepannya selain peran serta dinas penyelenggara kegiatan utama, diharapkan anggaran untuk element pendukung serta infrastruktur dapat dimasukan secara lebih detail dan lengkap, sehingga kegiatan dapat lebih terealisasi secara ideal*

SUPPORTED FILES - **LINKS**

- *Dokumentasi Kegiatan & Video Aftermovie*

  https://photos.app.goo.gl/Muw5YcQBTato6KBy8

- *Youtube Streaming Talkshow "Muda Mapan Mandiri dari Kopi"*

  https://www.youtube.com/watch?v=vV1iu_2WHog

  https://www.youtube.com/watch?v=xFju8NE1o9w

- *Youtube Streaming performance "SORA, Sound of Heritage"*

  https://www.youtube.com/watch?v=rznShezqOTI&t=161s

- *Dokumentasi Element kegiatan*

  http://share.idigital.co.id/public/JLK2019/elements/

- *Dokumentasi Media (bukti siar)*

  http://share.idigital.co.id/public/JLK2019/media/

  http://share.idigital.co.id/public/JLK2019/supporters/

END OF REPORT – THANK YOU !

ICT & Event Organizer
www.idigital.co.id

Contact Us
Ocha : 0857.800.29098
Jl. Mulia Graha III No. 36
Bandung, Jawa Barat